



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๑๓๓๕, ๐-๒๕๗๙-๗๗๔๐

ที่ กษ ๐๘๐๐.๐๕/๑๗๒

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์”

เรียน ผอ.กพร.

ตามที่ มอบหมายให้ข้าพเจ้า นายเนชิต ฉายแก้ว ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์” มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม การใช้กล้อง และอุปกรณ์การถ่ายภาพได้อย่างถูกวิธี ทราบถึงเทคนิคการถ่ายภาพ แบบต่างๆ เช่น การถ่ายภาพบุคคล ทิวทัศน์ รวมทั้งเทคนิคการถ่ายภาพแบบมีอาชีพทั้งในและนอกสถานที่ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดองค์ประกอบของภาพได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยสรุปได้ ดังนี้

๑. การถ่ายภาพเป็นความสุข ที่ได้พบเห็นความสวยงาม และบันทึกภาพเหล่านั้นไว้มากกว่า ความทรงจำ
๒. เป็นการเพิ่มพูนความรู้จากการที่ได้เดินทางไปในท้องถิ่นที่แตกต่างจากที่เคยเห็น
๓. เป็นความสนุกสนาน ทั้งจากสิ่งที่ได้เห็น และ จากภาพที่ได้บันทึกไว้

หลักของการถ่ายภาพ ประกอบด้วย

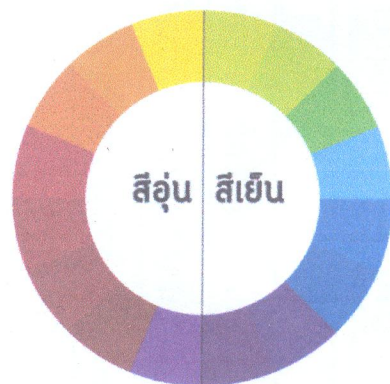
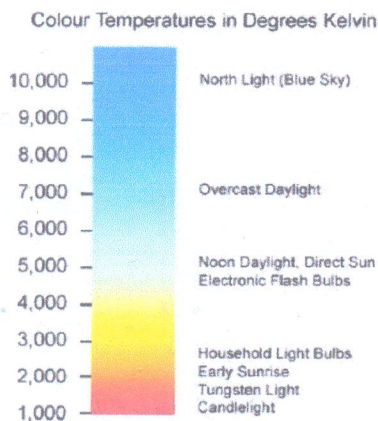
๑. แสง และทฤษฎีแสง

แสงที่ตาของมนุษย์สามารถมองเห็นได้มีความยาวคลื่นในช่วง ๔๐๐-๗๐๐ นาโนเมตร เราสามารถแบ่งคลื่นแสงช่วงนี้ออกมาเป็น ๓ ช่วง คือ ๔๐๐-๕๐๐ นาโนเมตร จะเป็นแสงสีน้ำเงิน ๕๐๐-๖๐๐ นาโนเมตรจะเป็นแสงสีเขียว ๖๐๐-๗๐๐ นาโนเมตรจะเป็นแสงสีแดง

๒. อุณหภูมิสี

สีโทนอุ่น หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วย สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง และสีม่วงแดง สีวรรณะร้อนให้ความรู้สึกตื่นตา มีพลัง อบอุ่น สนุกสนาน และดึงดูดความสนใจได้ดี โครงสีร้อนนี้สภาพโดยรวมจะมีความกลมกลืนของสีมากกว่ามีสีเย็นมาประกอบบ้างทำให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น

สีโทนเย็น หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีนํ้าเงิน และสีม่วงน้ำเงิน โครงสีเย็นให้ความรู้สึกสุภาพ สงบ ลึกลับ เยือกเย็น ในทางจิตวิทยาสีเย็นมีความสัมพันธ์กับความ รู้สึกหดหู่ เศร้า โครงสีเย็นควรมีสีร้อนแทรกบ้างจะทำให้ผลงานดูน่าสนใจมากขึ้น



๓. เทคนิคมุมมอง

การถ่ายภาพในมุมที่ต่างกัน ยังมีผลต่อความคิดความรู้สึกที่จะสื่อความหมายไปยังผู้
ได้ เราอาจแบ่งมุมมองได้เป็น ๓ ระดับ คือ

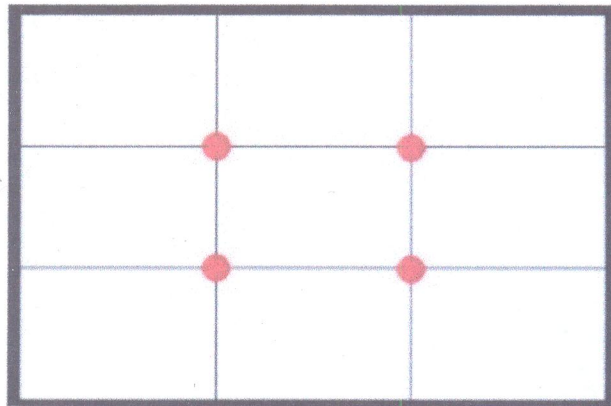
๓.๑ ภาพระดับสายตา คือ การถ่ายภาพในตำแหน่งที่อยู่ในระดับสายตาปกติที่เรา
มองเห็น ขนานกับพื้นดิน ภาพที่จะได้จะให้ความรู้สึกเป็นปกติธรรมดา

๓.๒ ภาพมุมต่ำ การถ่ายภาพในมุมต่ำ คือ การถ่ายในตำแหน่งที่ต่ำกว่าวัตถุ จะให้
ความรู้สึกถึงความสูงใหญ่ ยิ่งใหญ่กว่าความเป็นจริง แสดงถึงความสง่า

๓.๓ การถ่ายภาพมุมสูง คือ การตั้งกล้องถ่ายในตำแหน่งที่สูงกว่าวัตถุ ภาพที่ได้จะ
ให้ความรู้สึกถึงความเล็ก ความต้อยต่ำ ไม่มีความสำคัญ

๔. องค์ประกอบภาพ

การวางองค์ประกอบภาพ กฎ ๓ ส่วน (Rule of Third) คือการ จัดวางตำแหน่งหลัก
ของภาพถ่าย เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สามารถทำให้เกิดผลทางด้านแนวความคิด และความรู้สึกได้ การวาง
ตำแหน่งที่เหมาะสมของจุดสนใจในภาพ ไม่ว่าจะภาพจะอยู่แนวตั้งหรือแนวนอนก็ตาม หากเราแบ่งภาพนั้น
ออกเป็นสามส่วน แล้วลากเส้นแบ่งภาพทั้งสามเส้น จะเกิดจุดตัดกันทั้งหมด ๔ จุด ซึ่งจุดตัดของเส้นทั้งสี่นี้ เป็น
ตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการจัดวางวัตถุที่ต้องการเน้นให้เป็นจุดเด่น หลัก ส่วนรายละเอียดอื่น ๆ นั้น เป็นส่วน
สำคัญที่รองลงมา การจัดวางตำแหน่งจุดเด่นหลักไม่จำเป็นจะต้องจำกัดมากนัก อาจถือเอาบริเวณใกล้เคียงกัน
ทั้งสิ้นก็ได้



การผลิตวีดิทัศน์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์

สื่อที่นิยมใช้ในงานประชาสัมพันธ์มากกว่าสื่ออื่นใด ในปัจจุบันนี้ก็คือ สื่อวีดิทัศน์ วิดิ
ทัศน์ หรือ วิดีโอ (Video) เป็นการนำเอาโทรทัศน์ (Television) หรือเนื้อหาทางวิชาการ นโยบาย การประมวล
กิจกรรมการดำเนินงาน มาจัดทำเป็นรายการสั้น ๆ ใช้เป็นสื่อเพื่อการนำเสนอ การอธิบาย การสอน หรือเพื่อ
จุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งตามความต้องการของผู้ผลิต วีดิทัศน์เป็นผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการทำงาน
อย่างมีระบบของคณะทำงาน

๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้

เป็นสื่อการเรียนรู้อีกประเภทหนึ่งที่สามารถทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี
และการนำวีดิทัศน์ประเภทสื่อการเรียนรู้เผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็ยิ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่าง
กว้างขวาง รวดเร็ว และเป็นวิธีการที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย

๓. เพื่อความบันเทิง

เป็นสื่อที่ผู้รับรับรู้ผ่านทางประสาทสัมผัสตาและหู กล่าวคือเป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นที่ผู้รับรับรู้ผ่านทางประสาทสัมผัสด้านใดด้านหนึ่งแต่เพียงอย่างเดียว สื่อวีดิทัศน์นับวันจะมีความสำคัญและจำเป็นมากขึ้น

กระบวนการผลิตวีดิทัศน์

๑. ขั้นตอนก่อนการถ่ายทำ (PRE PRODUCTION)

- การเตรียมข้อมูล
- การกำหนดหรือเค้าโครงเรื่อง
- การเขียนสคริปต์
- จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ อุปกรณ์การบันทึกเสียง
- กำหนดการถ่ายทำ สถานที่ เวลา
- กำหนดการนำไปใช้ของสื่อวีดิทัศน์

๒. ขั้นตอนการถ่ายทำ (PRODUCTION)

- เตรียมความพร้อมอุปกรณ์ถ่ายทำ
- อุปกรณ์บันทึกภาพ อุปกรณ์บันทึกเสียง
- สื่อบันทึก (XQD, CF, SD)

๓. ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (POST PRODUCTION)

- เตรียมเครื่องมือเพื่อการตัดต่อ
- ไฟล์ภาพนิ่ง ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว สัญลักษณ์หน่วยงาน (LOGO) ฯลฯ
- เพลงประกอบ หรือเสียงพากย์
- เลือกภาพที่ต้องการใช้ ในช่วงเวลาต่างๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เนติ ฉายแก้ว

(นายเนติ ฉายแก้ว)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

คุณพรวิ
- ใจพิ

คุณกิต
- โทรณณ 5๓ คุณกนกในกน

กนง
อ.อ.
๙ ส.ค. ๖๒

อ.อ.
๙ ส.ค. ๖๒

กนง
๑๐

กนง
๒๐

กนง
๕
๕ ส.ค. ๖๒

กนง
๗
๓ ส.ค. ๖๒

กนง
๐
๕ ส.ค. ๖๒

กนง
๑๖
๕ ส.ค. ๖๒