

สรุปบทเรียนจากการพัฒนาความรู้
เรื่อง เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน : มุมมองภาครัฐ
วิทยากร ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต

จากสถานการณ์โลกด้านดิจิทัล และการไหลของข้อมูลทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นมากกว่าการเติบโตทางการค้าและการเงิน และอุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์ที่มีปริมาณมากกว่าประชากรโลก ทำให้หน่วยงานรัฐต้องปรับตัวและปรับระบบการทำงาน โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี แบ่งออกเป็น ๔ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม





แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย

๑. พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศเข้าถึงพร้อมใช้
จ่ายได้
๒. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้าง
ธุรกิจเพิ่มมูลค่า
๓. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง
และเท่าเทียม
๔. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยง
เป็นหนึ่งเดียว
๕. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สร้างคน สร้างงาน สร้างความ
เข้มแข็งจากภายใน
๖. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุนมี
ความมั่นคงปลอดภัย

ผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

การส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ เพื่อให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคมและประชาชนในชนบทห่างไกล ให้ได้รับการบริการโทรคมนาคม โดยทั่วถึงและเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป



การจัดตั้งศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center)

มีหลักการ ดังนี้

๑. เน้นด้านการเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้อง
๒. เน้นข่าวลวงที่กระทบต่อความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ ข้อมูลภัยพิบัติ การหลอกลวงให้ลงทุน การขายสินค้าอันตรายและผิดกฎหมาย

ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และลดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องซึ่งปรากฏเป็นข่าวตามสื่อต่าง ๆ สำหรับกระบวนการป้องกันข่าวปลอม ประกอบด้วย การยับยั้งข่าวลวง/ข่าวปลอม เผยแพร่ข่าวที่ถูกต้องบนสื่อสังคมออนไลน์ ติดตามและสรุปกระแสข่าวปลอม รวมทั้งประสานกับแหล่งข่าวหรือบุคคลที่เผยแพร่ข่าว เพื่อทำความเข้าใจและลบข้อมูลที่ไม่ถูกต้องออกจากสื่อสังคมออนไลน์ และรวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย ในการลบข้อมูลออกจากระบบ และดำเนินคดีกับผู้ตั้งใจกระทำความผิด

ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นโอกาสให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานรัฐ ดังนี้

๑. เข้าใจสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลในโลกและในประเทศไทยอย่างรอบด้าน
๒. กำหนดนโยบายของหน่วยงานให้เหมาะสมและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการพัฒนาประเทศตามแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๓. มีความยืดหยุ่นในการปรับตัว ให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๔. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับเปลี่ยนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาการให้บริการแก่ประชาชนหรือผู้รับบริการและยกระดับการบริหารของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรมเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน : มุมมองภาครัฐ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้เป็นหลักแนวคิดในการพัฒนาการให้บริการประชาชน ปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการในการการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเสริมสร้างให้เกิดการยกระดับการให้บริการของส่วนราชการ มีการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความคาดหวังของผู้รับบริการ เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนส่วนรวม

สรุปบทเรียนโดย

นางสาวเบญจพร บุรมย์ชัย

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร