แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ชื่อ-นามสกุล นางสาวชลธิชา เมฆโสภณ **ตำแหน่ง** เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
หน่วยงาน สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา
หัวข้อการพัฒนา การบริหารความเสี่ยงดิจิทัล (Digital Risk Management)
วิธีการพัฒนา OCSC Learning Portal ศูนย์การเรียนรู้ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ
วันที่พัฒนา ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ **สถานที่** ออนไลน์
หน่วยงานที่จัดอบรม สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเรียนรู้ความหมายและความสำคัญในการพัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ปัจจัยที่มีส่วนผลักดัน หรืออุปสรรคในการเดินทางสู่เป้าหมายองค์กร

๒. เพื่อเรียนรู้ความหมายและความสำคัญของที่มีผลต่อการดำเนินในยุคดิจิทัล แนวทางการนำแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. เพื่อเรียนรู้ แนวทางการวางกลยุทธ์ด้านการจัดการความเปลี่ยนแปลงทางสถาปัตยกรรม แนวทางการวางกลยุทธ์ด้านการสื่อสารเพื่อให้แผนการดำเนินงานสัมฤทธิ์ผล

สรุปสาระสำคัญ

การพัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

๑. การพัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Roadmap) หมายถึง แผนที่การเดินทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทำให้การจัดสรรเรื่องเวลา ทรัพยากร และบุคลากรเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทั่วถึงกันทั้งองค์กร

๒. ความสำคัญของการพัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร คือ ๑.ให้คนในองค์กรเกิดความเข้าใจตรงกัน โดยเฉพาะผู้บริหาร ๒.ผลักดันประโยชน์ที่เกิดจากงานส่งผลถึงคุณค่าที่แท้จริงขององค์กร ๓.ลดความซ้ำซ้อนของการทำงานและการลงทุนที่ไม่จำเป็น

๓. องค์ประกอบของแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ๑.แผนงานเชิงกลยุทธ์ของงานหลัก (Core Value งานประจำ และ Core Service บริหารหลัก) ๒.แผนงานเชิงกลยุทธ์ของงานสนับสนุน งานสนับสนุนจะต้องควบคุมกำกับให้แม่นยำทุกขั้นตอน ๓.แผนงานเชิงกลยุทธ์ของงานนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา เน้นในเรื่องการระดมสมอง ลดความเข้มข้นของการควบคุมลงมา

ต้นแบบในการประเมินพัฒนาการของสถาปัตยกรรมองค์กร

Level ๑ : Silo องค์กรดั้งเดิม เน้นการขับเคลื่อนด้วยกระดาษ มีการทดลองทำบริการดิจิทัล Traditional “Paper Based”

Level ๒ : Standard องค์กรที่ใช้ดิจิทัลเข้ามาให้บริการทั้งภายในและภายนอก มีมาตรฐานการทำงานบนดิจิทัล Focus On Paperless "Mobile App"

Level ๓ : Optimization องค์กรแห่งการเชื่อมโยง สามารถเชื่อมโยงการทำงานกัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล Focus On Data "One Stop Service"

Level ๔ : Modularity องค์กรที่ใช้ดิจิทัลสามารถเปิดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมพัฒนาบริการดิจิทัลหรือแอปพลิเคชันต่อยอดการพัฒนาในทุกภาคส่วนร่วมกันอย่างยั่งยืน

ความสัมพันธ์ของต้นแบบในการประเมินพัฒนาการของสถาปัตยกรรมองค์กร

๑. แผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เป็นเรื่องของแผนงาน สิ่งที่องค์กรจะทำที่ต้องเป็นไปตามความคิดเห็นที่ตรงกันของคนในองค์กร

๒. ต้นแบบการประเมินการพัฒนาการสถาปัตยกรรมองค์กร ประเมินว่าที่ทำไปอยู่บนชั้นใด ทำอยู่บนมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กรแล้วหรือไม่ สามารถที่จะแบ่งปันงานให้คนภายในและภายนอกสามารถทำงานได้อยู่บนมาตรฐานเดียวกันหรือไม่ และต้องไม่เกิดความซ้ำซ้อน

แนวทางการพัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์เพื่อให้องค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

การใช้ Enterprise Reference Model โดย Core Service เป็นแกนกลาง วิเคราะห์ว่าองค์กรของเราให้บริการ หรือสินค้าอะไรเป็นหลัก และมีส่วนของงานสนับสนุน งานวิจัยและพัฒนา รวมถึงการประเมินองค์กรโดยภาพรวมอะไรบ้าง ต้องมีการรักษาสมดุล และต้องมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

หลักการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนผลักดันสู่เป้าหมายองค์กร

สำรวจสิ่งแวดล้อมรอบตัวว่ามีอะไรเปลี่ยนไปในแต่ละวัน ในแต่ละปี พร้อมๆ กับมองทิศทาง ไม่ว่าจะเป็นทิศทางประเทศ หรือทิศทางของโลก เน้นเรื่องอะไรบ้าง ต้องการอะไรบ้าง

แนวทางจัดการกับปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการเดินทางสู่เป้าหมายขององค์กร

ในการเดินทางสู่เป้าหมายองค์กรย่อมมีอุปสรรคไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคภายนอก อุปสรรคภายในต้องรักษาสมดุลองค์กรเที่ยงตรงไม่เอนเอียง สำรวจจุดแข็งจุดที่ทำได้ดีแล้วทำให้เกิดประโยชน์เกิดคุณค่าอุปสรรคที่จะเกิดเป็นอุปสรรคบนเส้นทางการไปสู่เป้าหมาย จะเป็นอุปสรรคเท่าที่จำเป็นที่เราต้องเผชิญ

อิทธิพลจากปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการเดินทางสู่เป้าหมาย

เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย ช่วยในการจัดเก็บข้อมูล ข้อมูลไม่รั่วไหล ไม่เกิดอคติ สามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้น ช่วยประหยัดต้นทุน การวิเคราะห์ลูกค้า สร้างสินค้า นวัตกรรม บริการใหม่ สร้างช่องทางใหม่ สร้างรูปแบบคู่ค้า และคู่แข่งใหม่

แนวทางในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลักดันให้องค์กรเดินสู่เป้าหมาย

การนำ Cloud มาใช้ในการทำงาน เข้าให้สามารถเข้าถึงงานได้ทุกที่ทุกเวลา และการใช้เทคโนโลยี Internet of thing ลดระยะเวลาของมนุษย์ในการทำงาน และการใช้ Data Analytics มาวิเคราะห์ข้อมูลการบริการ รูปแบบการบริการ ใครมาใช้บริการมากที่สุด รูปแบบที่ลูกค้าใช้บริการมากที่สุด เป็นต้น และ การใช้ Social Network Technology เพื่อให้เราสามารถได้รับรู้ความคิดเห็นของผู้ขอรับบริการได้

ความหมายและความสำคัญของที่มีผลต่อการดำเนินในยุคดิจิทัล

รากฐานความสำคัญขององค์กรดิจิทัล องค์ประกอบของการสร้างกลยุทธ์ในองค์กรสมัยใหม่ ได้แก่

๑. Business ธุรกรรมทางภาครัฐ (ต้องมี Directions, Organizations, Process & Policy)

๒. Application เป็นส่วนติดต่อกับผู้ใช้ เช่น AI, Mobile, Web ฯลฯ

๓. Data ข้อมูลที่ใช้ในองค์กร ตั้งแต่ข้อมูลพื้นฐาน รายงานต่าง ๆ รวมไปถึงข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ

๔. Technology เป็นตัวขับเคลื่อน Application และ Data เพื่อตอบโจทย์ในการทำงาน

แนวทางการวางกลยุทธ์ด้านการสื่อสารเพื่อให้แผนการดำเนินงานสัมฤทธิ์ผล

จะต้องมีการจัดทำตารางแผนภาพรวมของการสื่อสารภายในองค์กรให้ชัดเจน โดยมีข้อมูล

Stakeholder คือใครที่จะสื่อสาร

Communication Method คือ วิธีการสื่อสาร

Frequency คือ จำนวนครั้งและความถี่ของการสื่อสาร

Responsibility คือ ผู้ที่รับผิดชอบเรื่องการสื่อสารนั้น

Notes คือ จะสื่อสารข้อความอะไร และติดปัญหาอะไรในการสื่อสาร

ทั้งหมดนี้จะทำให้เกิดระบบ ระเบียบของการสื่อสารภายในองค์กร และกลายเป็น Knowledge ขององค์กร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

๑. สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญในการพัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ปัจจัยที่มีส่วนผลักดัน หรืออุปสรรคในการเดินทางสู่เป้าหมายองค์กร

๒. สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของที่มีผลต่อการดำเนินในยุคดิจิทัล แนวทางการนำแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. สามารถอธิบายแนวทางการวางกลยุทธ์ด้านการจัดการความเปลี่ยนแปลงทางสถาปัตยกรรม แนวทางการวางกลยุทธ์ด้านการสื่อสารเพื่อให้แผนการดำเนินงานสัมฤทธิ์ผล

(นางสาวชลธิชา เมฆโสภณ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(นางสาวประภาศรี แก้วคำ)
เจ้าพนักงานการเกษตรอาวุโส รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา

สำนักงาน ก.พ.
Office of the Civil Service Commission

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นางสาวชลธิชา เมฆโสภณ

ได้ผ่านการพัฒนาทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

วิชา การบริหารความเสี่ยงดิจิทัล (Digital Risk Management)

(รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง)

ให้ไว้ ณ วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2568

(นายปิยวัฒน์ ศิวรักษ์)
เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน