



การออกแบบ UX/UI สุดปัง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้

User experience

UX: User experience คือ ประสบการณ์ของผู้ใช้ เป็นกระบวนการออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดกับผู้ใช้ หรือกลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มออกแบบสินค้า หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การออกแบบสินค้าโดยคำนึงถึงผู้ใช้เป็นหลัก นำความต้องการของผู้ใช้ ความต้องการของธุรกิจมารวมกัน สิ่งสินค้าที่สามารถปรับตัวได้ทั้งสองฝ่าย

UX Design มีกระบวนการหรือแนวคิดในการออกแบบ ได้แก่

- **Design Thinking** เป็นเครื่องมือหรือกระบวนการที่ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจผู้ใช้
- **Service Design** เป็นกระบวนการที่เน้นการออกแบบสำหรับการบริการเป็นหลัก
- **Design Sprint** เป็นกระบวนการออกแบบที่ได้ถูกพัฒนาขึ้น จุดเด่นคือเน้นความเร็วเป็นสำคัญ โดยจะจบได้ใน 5 วัน แต่มีประเด็นที่สำคัญคือ Design Sprint นั้นจะใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ออกสู่ตลาดแล้วเท่านั้น
- **User Centered Design** เป็นแนวคิดในการออกแบบที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานเป็นหลัก โดยการคิดแก้ปัญหาจะมุ่งเน้นไปที่ผู้ใช้งานเป็นหลัก

User Interface Design

UI Design หรือ User Interface Design คือ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้

User คือ ผู้ใช้ ที่มีประสาทสัมผัสทั้ง 5 ตา หู จมูก ปาก ร่างกาย หรือ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส

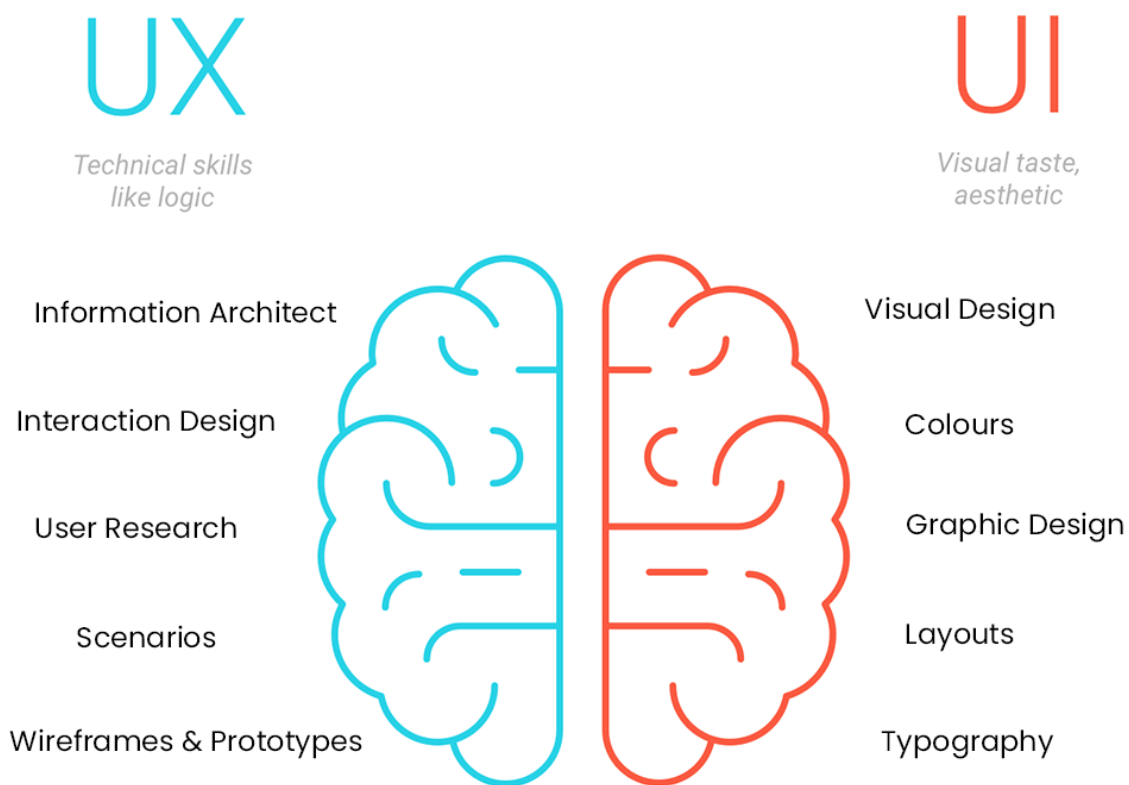
Interface คือ ส่วนติดต่อเชื่อมประสาทกับผู้ใช้ ไม่ว่าจะเป็น หน้าจอ สิ่งพิมพ์ อุปกรณ์ สิ่งของ

Design คือ การออกแบบเพื่อแก้ไขปัญหาบางอย่างในการใช้งาน

UI Design หรือ User Interface Design คือ การออกแบบเพื่อแก้ไขปัญหาหับส่วนติดต่อประสานกับผู้ใช้ โดยผู้ใช้งานสามารถติดต่อกับ Interface ของเราผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ ตา หู จมูก ปาก อวัยวะนอกออกมา (มือ เท้า)

UI Design มีองค์ประกอบในการออกแบบ ได้แก่

- **Information Design** เป็นการออกแบบข้อมูล ที่เน้นการนำเสนอข้อมูลที่สร้างความน่าสนใจ สร้างความเข้าใจ และเกิดการเรียงลำดับของข้อมูลที่ถูกต้อง
- **Interaction Design** เป็นกระบวนการออกแบบที่เน้นการตอบโต้หรือการตอบสนองที่ถูกต้อง และนำทางผู้ใช้ไปยังเป้าหมายที่ต้องการ
- **Information Architect** เป็นเรื่องของการจัดกลุ่มข้อมูล การเรียงลำดับข้อมูล การจัดโครงสร้างของข้อมูล ให้มีความถูกต้องและเข้าใจได้ง่าย เพื่อให้ผู้ใช้งานรู้ลำดับก่อน หลัง การเข้าถึงข้อมูลได้
- **Visual Design** เป็นการออกแบบที่เน้นการนำเสนอภาพที่มีองค์ประกอบต่างๆ เช่น การจัดเลย์เอาต์ การใช้สี การใช้ตัวอักษร การใช้โครงสร้าง การใช้รูปภาพ และรวมไปถึงการใช้พื้นที่ว่างในการนำเสนอภาพให้ผู้ใช้งานได้เข้าใจ
- **Human Computer Interaction** เป็นศาสตร์การออกแบบที่เฉพาะเจาะจงโดยพูดถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ Computer เมื่อสองสิ่งนี้ต้องมาทำงานร่วมกัน จะมีเอกลักษณ์เฉพาะบางอย่าง ทั้งในเรื่องของความยืดหยุ่น ความหลากหลายและการปรับเปลี่ยน



ความสำคัญของ UX/UI

- ทำให้ใช้งานง่าย
- เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
- ทำให้ความสวยงาม
- ตอบสนองความต้องการผู้ใช้
- ทำให้ดูน่าเชื่อถือ

ความแตกต่างระหว่าง UX & UI

UX = เน้นให้ความสำคัญกับอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้

UI = เน้นให้ความสำคัญกับความสวยงาม การติดต่อกับผู้ใช้ และข้อมูลทางด้านเทคนิคอื่น ๆ หรือ ส่วนที่ผู้ใช่มองเห็นและกระทำการบางอย่างกับมัน (interface และ interact)

Digital Product

Digital Product

Digital Product คือสินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่างๆ ในการสร้างขึ้นมา เช่น E Book คอร์สเรียนออนไลน์ ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้ คือเราสามารถทำได้เพียงแค่ว่าครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อยๆ ยิ่งเราสามารถสร้างตัวเราและสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับเรามากเท่านั้น เมื่อไหร่ที่เราใช้เทคโนโลยี

การออกแบบที่เน้น Digital Product

Persona รู้จักกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้า “ผู้ใช้ในจินตนาการ” หรือบุคคลสมมุติ โดยจำลองลักษณะ เพศ, วัย, อาชีพ, กำลังซื้อ, ไลฟ์สไตล์ ของกลุ่มเป้าหมายขึ้นมาหลาย ๆ คนต่างกันไป

Content วางเนื้อหา คัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ

การจัดเรียงข้อมูล นำเสนอเนื้อหา ตามการจัดเรียงตามความสำคัญ ตามวันเวลา ฯลฯ



Customer Journey

Customer Journey คือ การออกแบบวิธีการในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เข้าใจถึงแนวทางการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น **Customer Journey** จะบอกถึงขั้นตอนที่ผู้บริโภคที่จะมาซื้อสินค้าและบริการได้อย่างละเอียด ประสบปัญหาในขั้นตอนในการซื้อสินค้าก็สามารถแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในธุรกิจได้มากขึ้น

- ทำให้เข้าใจถึงพฤติกรรมของลูกค้าได้ชัดเจน
- ออกแบบสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้
- วางกลยุทธ์ในการเข้าถึงของสินค้าและบริการได้

Customer Journey มีกี่ขั้นตอน?

- **Aware** คือ การรับรู้
- **Appeal** คือ ตรงกับสิ่งที่เคยกระทำมาแล้ว
- **Ask** คือ การสอบถาม
- **Act** คือ ลงมือกระทำ
- **Advocate** คือ การบอกต่อ

