



การนำจุดเด่นของอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อพัฒนาและต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย สินค้าศิลปาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตลอดจนพืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อน

สินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียน GI



สินค้าเกษตร



ส้มโอทับทิมสยาม
นครศรีธรรมราช

สินค้าหัตถกรรม



ผ้าไหมยกดอก
ลำพูน

สินค้าอุตสาหกรรม (สินค้าเกษตรแปรรูป)



กาแฟดอยตุง

คุณสมบัติของสินค้าที่ขอขึ้นทะเบียน GI ได้



1

สินค้ากับแหล่งผลิตมีความสัมพันธ์ เช่น ลักษณะภูมิประเทศ ส่งผลต่อลักษณะพิเศษของสินค้า

2

มีพื้นที่การผลิตที่ชัดเจนและใช้วัตถุดิบหลักจากในพื้นที่

3

คุณภาพ หรือลักษณะเฉพาะของสินค้าที่แตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตจากที่อื่น

4

มีการกำหนดคุณภาพ และมีกระบวนการควบคุมตรวจสอบที่ชัดเจน

5

มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ประโยชน์ที่ได้จากการขึ้นทะเบียน GI

คุ้มครอง
ชื่อสินค้าให้เป็นสิทธิ
ของท้องถิ่น/ชุมชนที่
ขึ้นทะเบียน

เพิ่มมูลค่า
ของสินค้า

ดูแลรักษา
มาตรฐานของ
สินค้าและรักษา
ภูมิปัญญา
ของท้องถิ่น

ก้าวสู่ระดับสากล
ได้รับ
การสนับสนุน
การจดทะเบียน
ในระดับประเทศ

สร้างความ
เชื่อมั่น
ที่มาและคุณภาพ
ของตัวสินค้า
ให้กับผู้บริโภค

สร้างความเข้มแข็ง
ให้แก่ชุมชน
เพิ่มความสามัคคี
เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

สนับสนุน
การท่องเที่ยว
ชุมชนผู้ผลิต
อย่างยั่งยืน