



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๒๒๐

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๓/ ๕๓๕ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการสรุปการอบรม สัมมนา และการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ OCSC-Learning

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

ตามที่ได้กำหนดตัวชี้วัดกลางรายบุคคลด้านการพัฒนาบุคลากร รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗ (๑ เมษายน ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ E-Training ของกรม หรือ OCSC-Learning ของสำนักงาน ก.พ. พร้อมส่งสรุปบทเรียน จำนวน ๑ เรื่อง นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้าได้ดำเนินการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ OCSC-Learning ของสำนักงาน ก.พ. หลักสูตร การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

มีหนึ่งด

(นางสาวปิ่นอนงค์ ศรีภักดี)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

เรียน ผอ.กชน.

เพื่อโปรดพิจารณา ลงนาม และ

เพื่อพิจารณาอนุมัติการดำเนินงาน

นายก อบจ. น. เกดเว

(นายสุภัทรชัย โอฬารกิจกุลชัย)

ผู้อำนวยการกลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

ลงนามแล้ว

- ศก. / ๑๓๓. รวบรวม

(นายชาคริต อินนระ)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

๑ ก.ค. ๒๕๖๗

**รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน**

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
ชื่อ-นามสกุล นางสาวปิ่นอนงค์ ศรีภักดี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่ม เศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ : หลักสูตร การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ : อบรมผ่านระบบออนไลน์ของสำนักงาน ก.พ. (OCSC-Learning) หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ : สำนักงาน ก.พ. ตั้งแต่วันที่ ๒๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อ ☒ อบรม ☐ สัมมนา ☐ อื่นๆ ระบุ.....
ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้
๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/ สัมมนา/พัฒนาความรู้ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาลในการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นประเด็นนโยบายที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้นำมากำหนดเป็นหนึ่งในหกยุทธศาสตร์ของการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยไปสู่ “ดิจิทัลไทยแลนด์” หรือประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สำหรับแนวทางการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้ดำเนินงานทั้งในส่วนของการปรับเปลี่ยนองค์กร และการพัฒนากำลังคนให้มีความพร้อมใน ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกัน ทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล ๑) การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สวัสดิการประชาชน การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน การศึกษา การสาธารณสุข ๒) การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน ของภาคธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การลงทุน การค้า (นำเข้า/ส่งออก) วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่งเสริม SMEs แบบบูรณาการเชิงรุก ภาษีและรายได้ สาธารณูปโภค การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณูปโภค ๓) การยกระดับความมั่นคง และเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน การรักษาความปลอดภัยโดยใช้เครื่องมือ การบริหารจัดการชายแดน การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้า และพิสูจน์ตัวตน

ผ่านช่องทางอัตโนมัติ การป้องกันภัยธรรมชาติ การบูรณาการข้อมูล เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ การจัดการในภาวะวิกฤต การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

๔) การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ การเงินและการใช้จ่าย การบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกขั้นตอน สะดวกและทั่วถึงอย่างเท่าเทียม การบริหารสินทรัพย์ ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน ระบบสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคลที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน

๕) การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล การบูรณาการข้อมูลภาครัฐบูรณาการผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ โดยใช้ Smart Card หรือ ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง การให้ข้อมูลให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว โดยให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง การรับฟังความคิดเห็นแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัลการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการศักยภาพบุคลากรภาครัฐ การเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล คือ เป็นกระบวนการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในทุกด้านโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมมาใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และการดำเนินงานที่ปรับให้เข้ากับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปได้มากยิ่งขึ้น ตัวอย่างของการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล มีดังนี้ (๑) เริ่มสร้างโซลูชันดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันบนมือถือหรือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (๒) ย้ายจากโครงสร้างพื้นฐานคอมพิวเตอร์ในองค์กรเป็นการประมวลผลบนคลาวด์ (๓) นำเซนเซอร์อัจฉริยะมาใช้เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน เป็นต้น

การบริหารจัดการบุคลากรเพื่อองค์กรดิจิทัล (๑) เรียนรู้จากภายนอก แต่มองภายในจากข้อเท็จจริง (๒) เดินตามแผนแต่รับฟังรอบข้าง (๓) เตรียมแผนอื่นสำรองไว้ (๔) ปรับโครงสร้างการทำงานให้เป็นองค์กรดิจิทัล และ (๕) การสร้างบุคลากรความสามารถพิเศษ

วัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) องค์กรดิจิทัลไม่ได้หมายถึงบริการหรือผลิตภัณฑ์ดิจิทัลหรือการปฏิบัติงานหลักขององค์กรด้วยเทคโนโลยีเพียงเท่านั้น แต่บุคลากรในองค์กรต้องคิดแบบดิจิทัลหรือมีวัฒนธรรมดิจิทัลด้วย เช่น มุ่งเน้นภายนอกมากกว่าภายใน มอบหมายหน้าที่ไม่ใช่สั่งการ สนับสนุนการกล้าปฏิบัติงานมากกว่ากลัว เน้นการปฏิบัติงานมากกว่าการวางแผน และให้คุณค่ากับการทำงานร่วมกันมากกว่าการทำงานเดี่ยว

บริการเทคโนโลยีดิจิทัล คือ กิจกรรมที่หน่วยงานดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดประโยชน์หรือมีคุณค่ากับผู้รับบริการ แบ่งเป็น Transaction คือ บริการที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงิน หรือเป็นการจัดหาข้อมูลส่วนตัวเฉพาะของผู้รับบริการ Digital Transaction คือ Transaction ที่เป็นบริการดิจิทัล และ Digital Service Maturity Model คือ โมเดลการให้บริการ ซึ่งมีระดับ ๐-๕ ดังนี้

(๑) ระดับ ๐ Not a Digital Service การให้บริการแบบการลงมือทำโดยไม่มีช่องทางออนไลน์เข้ามาเกี่ยวข้องเลย

(๒) ระดับ ๑ Digitally Supported Service เป็นการบริการบางส่วนเป็นออนไลน์ และบางส่วนผู้รับผิดชอบต้องดำเนินการเอง

(๓) ระดับ ๒ Digital Service เป็นการบริการที่ผู้รับบริการดำเนินการแบบออนไลน์ และผู้ให้บริการดำเนินงานเองบางส่วน

(๔) ระดับ ๓ Fully Digitalized Service เป็นการบริการที่ผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ดำเนินการแบบออนไลน์ทั้งหมด

(๕) ระดับ ๔ managed Digitalized Service เป็นการบริหารจัดการการบริการโดยใช้เครื่องมือ

อิเล็กทรอนิกส์

(๖) ระดับ ๕ Optimized Supported Service เป็นการบริหารจัดการแบบออนไลน์ และพัฒนา
กิจกรรมแบบต่อเนื่อง

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา
การให้บริการที่กำหนดระดับและมาตรฐานการให้บริการ อาจเป็นการบริการจากหน่วยงานภายนอก
หรือระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน หรือหน่วยงานภาครัฐให้บริการอื่นกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เป็น
แนวปฏิบัติของการบริการ มีความชัดเจน และประเมิณผลได้ มีการชดเชยความเสียหายหากการบริการ
ไม่เป็นไปตามที่กำหนด และใช้เป็นหลักประกันการบริการที่ได้รับ

๒.๒ ประสบการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ/การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

☒ ต่อตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้

ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล

☐ ต่อหน่วยงาน/การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ..... ปิ่นอนงค์

(นางสาวปิ่นอนงค์ ศรีภักดี)

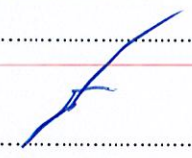
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้รายงาน

วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๓ ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

() ทราบ

ลงชื่อ..... 

(..... (นายชาคริต อินนระ))

ตำแหน่ง..... ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่..... ๑เดือน..... กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นางสาวปิ่นอนงค์ ศรีภักดี

ได้ผ่านการพัฒนาทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

วิชา การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล

[รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง]

ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2567

[นายปียวัฒน์ ศิวรักษ์]
เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

