



บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ..... ๒๗ ๗๔
วันที่..... ๕ มี.ย. ๖๗
เวลา..... ๐๙.๕๐

ส่วนราชการ กลุ่มวิเคราะห์สภาพการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๒๐๔

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๒/ ๕๐๖

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งสรุปรายงานการอบรม (e- learning) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒

เรียน ผอ.กลุ่มวิเคราะห์สภาพการใช้ที่ดิน

ตามที่ข้าพเจ้า นางอัจฉรารัตน์ นกเดช ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ได้เข้าเรียน e- learning ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล เรื่อง ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการสรุปรายงานการเข้าเรียนหลักสูตร e-learning เสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ เรื่อง จึงขอส่งสรุปรายงานการพัฒนาความรู้และใบประกาศนียบัตรมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

อัจฉรารัตน์ นกเดช

(นางอัจฉรารัตน์ นกเดช)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

เรียน ผอ. กณพ.

เพื่อโปรดทราบและลงนามในเอกสารแนบ

(นางสาวอมรรัตน์ สระเพชร)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์สภาพการใช้ที่ดิน

ลงนามแล้ว

- ศก. / รว. รบ. รวม

(นายชาคริต อินณะระ)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

- ๕ มิ.ย. ๒๕๖๗

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ.....นางอัจฉรารัตน์.....นามสกุล.....นกเดช.....

ตำแหน่งนักวิชาการเกษตรชำนาญการ.....กลุ่ม/ฝ่าย.....กลุ่มวิเคราะห์สภาพการใช้ที่ดิน.....

หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้
อบรมออนไลน์ e-learning เรื่อง ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ.....

สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ
กรมพัฒนาที่ดิน.....

หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ
.....สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล.....

ตั้งแต่วันที่.....๒๔.....เดือน.....พฤษภาคม.....พ.ศ. ๒๕๖๗.....ถึงวันที่.....๒๔.....เดือน.....พฤษภาคม.....พ.ศ. ๒๕๖๗.....

เพื่อ ☐ อบรม ☐ สัมมนา ☒ อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/ สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

Big Data คือ อะไร

จำนวนข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่มีมากมายมหาศาล ชนิดที่เรียกว่า ซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ ธรรมดาๆนั้นไม่สามารถรองรับข้อมูลเหล่านี้ได้ โดยส่วนใหญ่แล้วข้อมูลเหล่านี้มักจะถูกใช้ในเชิงธุรกิจเป็นข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ในองค์กร หรือบริษัท เช่น ข้อมูลบริษัท ข้อมูลสำคัญของลูกค้า วิดีโอ ไฟล์รูปภาพ หรือไฟล์เอกสารต่างๆ ฯลฯ เป็นต้น

คุณลักษณะของ Big data (๖V) มีดังต่อไปนี้

มีปริมาณมาก (Volume) : อย่างที่ได้กล่าวไปแล้วในข้างต้นว่า Big Data เป็นข้อมูลที่มีขนาดใหญ่หรือเป็นข้อมูลที่มีปริมาณมากมายมหาศาลไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ โดยข้อมูลเหล่านี้จะมีปริมาณมากกว่าหน่วย TB (Terabyte) ขึ้นไป

มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Velocity) : เนื่องจากข้อมูล Big data มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องชนิดที่เรียกว่า Real Time จึงทำให้สามารถวิเคราะห์ได้ง่ายๆ แบบ Manual ได้แต่ไม่สามารถจับทิศทางหรือรูปแบบที่ชัดเจนหรือตายตัวของข้อมูลเหล่านั้นได้

หลากหลายประเภทหรือแหล่งที่มา (Variety) : ข้อมูลมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ยกตัวอย่างเช่น ข้อมูลที่เป็นไฟล์ภาพรูปภาพ ตัวอักษร หรือวิดีโอ ฯลฯ ในขณะเดียวกันก็มีที่มาที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น Platform, e-commerce, Social Network เป็นต้น

ยังไม่ผ่านการประมวลผล (Veracity) : หาก Big Data นั้นไม่ผ่าน process หรือแปลงให้อยู่ในรูปแบบของข้อมูลดิบ(Raw Data) ก็จะไม่สามารถใช้งานหรือใช้ประโยชน์ต่อองค์กรหรือบริษัทได้

ข้อมูลที่แปรผันได้ (Variability) : ข้อมูล Big Data ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามรูปแบบการใช้งาน และรูปแบบของการจัดเก็บข้อมูลก็จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับแหล่งข้อมูลที่เก็บมา

ข้อมูลที่มีมูลค่า (Value) : มูลค่าของ Big Data มาจากการประมวลผล และวิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่า นอกจากนี้มูลค่ายังสามารถประเมินได้จากการพิจารณาคุณภาพอื่นๆ ของ Big Data ซึ่งสามารถแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรของข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์

การจะใช้ประโยชน์จาก Big Data ได้นั้น มีอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญนั่นก็คือความเชื่อมโยงกันของข้อมูล หากสิ่งที่ยุบรวมมานั้นไม่สามารถหาจุดเชื่อมโยงกันได้ ข้อมูลเหล่านั้นก็ไร้ประโยชน์ การเก็บ Data ที่มีประสิทธิภาพนั้นจึงต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์กันของข้อมูลด้วย

ประโยชน์ของการนำ Big Data มาใช้

Big Data ในปัจจุบันมีการใช้อย่างแพร่หลายไม่ว่าภาคเอกชนหรือรัฐบาลโดยการนำ Big Data ไปใช้งานสามารถสร้างประโยชน์ได้ดังนี้

๑. สามารถเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ : Big Data ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้า แนวโน้มของตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อช่วยให้องค์กรตัดสินใจ และวางแผนการทำงาน วางแผนการตลาดได้อย่างชาญฉลาดมากยิ่งขึ้น

๒. เข้าใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น: Big Data สามารถช่วยให้องค์กรเข้าใจลูกค้าได้ดีขึ้น และมอบประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัว ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า โดยองค์กรสามารถระบุความชอบ พฤติกรรม และพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาสามารถปรับแต่งผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้

๓. ประหยัดค่าใช้จ่าย: Big Data สามารถช่วยให้องค์กรลดต้นทุนโดยการระบุส่วนไหนขององค์กรที่สามารถปรับปรุงการดำเนินงานได้ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน โลจิสติกส์ และการผลิต องค์กรสามารถค้นพบปัญหาความไร้ประสิทธิภาพ และดำเนินการปรับเปลี่ยนเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและลดต้นทุน

๔. การจัดการความเสี่ยง : Big Data สามารถช่วยให้องค์กรระบุ และลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มของตลาด พฤติกรรมของลูกค้า และผลการดำเนินงาน โดยองค์กรสามารถคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และใช้มาตรการเชิงรุกเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้นได้

๕. นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ : Big Data สามารถช่วยให้องค์กรมีโอกาพัฒนาสินค้าหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ของผลิตภัณฑ์โดยการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และแนวโน้มของตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการเหล่านั้นที่ลูกค้าต้องการหรือช่องว่างของตลาดได้

๖. ข้อมูลเชิงลึกแบบ Real Time: Big Data สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อสถานะที่เปลี่ยนแปลงไปและสภาพการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

๗. การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ : Big Data ช่วยให้คุณสามารถวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ได้ ช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถคาดการณ์แนวโน้ม ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และทำการตัดสินใจเชิงรุกได้ โดยการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์นี้มีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมต่างๆ เช่น การเงิน การดูแลสุขภาพ และการค้าปลีก

ประสบการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

☒ ต่อตนเอง

- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่าน
- เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน
- สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานของตนเอง
- สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเข้าใจและยอมรับความคิดที่แตกต่างกันได้

☒ ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

- สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนกับการทำงานในองค์กรและภายนอกองค์กร

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ..... อจันวารัตน์ หล่อเอว

(.....นางอจันวารัตน์ นกเดช.....)

ตำแหน่ง..... นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

ผู้รายงาน

วันที่..... ๔เดือน..... มิถุนายนพ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๓ ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

() ทราบ

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... [Signature]

(.....นายชาคริต อินนระ.....)

ตำแหน่ง..... ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่..... ๕เดือน..... มิถุนายนพ.ศ. ๒๕๖๗

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

อัจฉรารัตน์ นกเดช

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการ
และบุคลากรภาครัฐทุกระดับ

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1:0 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ไว้ ณ วันที่ 24 พ.ค. 2567



(นายชรินทร์ ธีรฐิตยางกูร)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



0acc721e

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.)
Digital Government Development Agency (Public
Organization) (DGA)
Date: 2024-05-24T18:08:00.746+07:00