



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๒๑๗

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๓/๒๕๙ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการพัฒนาความรู้ข้าราชการ จำนวน ๓ เรื่อง

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน ผ่านผู้อำนวยการกลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

ตามที่กรมฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลด้านการพัฒนาบุคลากร การประเมินรอบที่ ๒/๒๕๖๗ (เมษายน ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๗) กำหนดให้ข้าราชการมีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๑ เรื่อง โดยพัฒนาครบถ้วนตามเงื่อนไขของหลักสูตรและพัฒนาความรู้ (เรื่องอื่น ๆ) ๑ เรื่อง รวมทั้งมีการสรุปบทเรียน ๑ เรื่อง ส่งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ นั้น

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับการฝึกอบรมการเรียนรู้ ๓ หลักสูตร เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

๑. หลักสูตร “ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ” ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

๒. หลักสูตร “การสร้างตระหนักรู้ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ Cybersecurity Awareness” ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

๓. หลักสูตร “กฎหมายพื้นฐานสำหรับข้าราชการ” ของศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางไกล สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.

ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานสรุปบทเรียน ๒ เรื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และลงนามรายงานสรุปบทเรียน

(นายธนภฤต ผลเกลี้ยง)

เลขาธิการสำนักงานการพิเศษ

เรียน ผอ.กษ.

เพื่อโปรดพิจารณา ลงนามในรายงาน

พ.ศ. ๒๕๖๗ และ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

๑๓. พ.ศ. ๒๕๖๗ และ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

๒๕ มิ.ย. ๖๗

(นายสุภัทรชัย โอฬารกิจกุลชัย)

ผู้อำนวยการกลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

ลงนามแล้ว

- ศก./รกก. รวบรวม

(นายชาคริต อินนระ)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

๑๒ ก.ค. ๖๗

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ-นามสกุล นายธนภุต ผลเกลี้ยง

ตำแหน่ง เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ กลุ่ม เศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ :

หลักสูตร ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ

สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ :

TDGA E-Learning

หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ :

สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567

เพื่อ ☒ อบรม ☐ สัมมนา ☐ อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

1) Big Data คือ ข้อมูลขนาดใหญ่ มีทั้งแบบโครงสร้างปกติและโครงสร้างที่ไม่มีรูปแบบ ซึ่งทั้งหมดเป็นข้อมูลที่ใช้ในเชิงธุรกิจ มักจะถูกใช้กับงานพวกที่ต้องวิเคราะห์ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน และไม่สามารถประเมินขนาดข้อมูลได้

2) รูปแบบของข้อมูลของ Big Data สามารถเป็นไปได้หลากหลาย ได้แก่

2.1) Behavioral Data ได้แก่ ข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งานต่าง ๆ เช่น Sever Log พฤติกรรมการคลิกดูข้อมูล หรือข้อมูลการใช้ ATM

2.2) Image & Sound ตัวอย่าง เช่น ภาพถ่าย วีดีโอ รูปจาก Google Street View ภาพถ่ายทางการแพทย์ ลายมือข้อมูลเสียงที่ถูกบันทึกไว้

2.3) Languages ตัวอย่างเช่น Text Message -ข้อความที่ถูก Tweet เนื้อหาต่าง ๆ ในเว็บไซต์

2.4) Records ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลผลสำรวจที่มีขนาดใหญ่ ข้อมูลทางภาษี

2.5) Sensors ตัวอย่างเช่น ข้อมูลอุณหภูมิ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

3) Big Data ประกอบด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 3.1) Volume ข้อมูลมีขนาดใหญ่ มีปริมาณข้อมูลมาก ซึ่งสามารถเป็นไปได้ทั้งข้อมูลแบบ Offline หรือ Online 3.2) Variety ข้อมูลมีความหลากหลาย สามารถเป็นไปได้ทั้งที่มีโครงสร้าง และข้อมูลที่ไม่มีรูปแบบ แบบแผน 3.3) Velocity ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว มีการส่งผ่านข้อมูลอย่างต่อเนื่องในลักษณะ Streaming ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Manual มีข้อจำกัด 3.4) Veracity ข้อมูลมีความไม่ชัดเจน (Untrusted, Uncleaned)

4) Data Lake เป็นการนำเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกองค์กร ข้อมูลจากเครือข่าย ข้อมูลที่กระจายไปทั่วโลกมาใช้มากขึ้น โดยทำการรวบรวมข้อมูลที่ยังไม่มีการปรับแต่งโครงสร้างหรือข้อมูลดิบไปเก็บไว้ในข้อมูลกลางขององค์กร ซึ่งทำการจัดรูปแบบข้อมูลให้มีคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งาน และเป็นการแก้ไขข้อจำกัดหลายอย่างของ Data Warehouse ที่ใช้กันมานาน โดย Data Lakes ทำการเก็บข้อมูลทั้งหมดไว้ แต่ data warehouses เก็บเฉพาะข้อมูลที่สัมพันธ์กัน (Relational database) ข้อมูลที่จัดเก็บ คือ ข้อมูลดิบ

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/ สัมมนา/พัฒนาความรู้

1) Big Data คือ ข้อมูลขนาดใหญ่ มีทั้งแบบโครงสร้างปกติและโครงสร้างที่ไม่มีรูปแบบ ซึ่งทั้งหมดเป็นข้อมูลที่ใช้ในเชิงธุรกิจ มักจะถูกใช้กับงานพวกที่ต้องวิเคราะห์ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน และไม่สามารถประเมินขนาดข้อมูลได้

2) รูปแบบของข้อมูลของ Big Data สามารถเป็นไปได้หลากหลาย ได้แก่

2.1) Behavioral Data ได้แก่ ข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งานต่าง ๆ เช่น Sever Log พฤติกรรมการคลิกดูข้อมูล หรือข้อมูลการใช้ ATM

2.2) Image & Sound ตัวอย่าง เช่น ภาพถ่าย วีดีโอ รูปจาก Google Street View ภาพถ่ายทางการแพทย์ ลายมือข้อมูลเสียงที่ถูกบันทึกไว้

2.3) Languages ตัวอย่างเช่น Text Message –ข้อความที่ถูก Tweet เนื้อหาต่าง ๆ ในเว็บไซต์

2.4) Records ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลผลสำรวจที่มีขนาดใหญ่ ข้อมูลทางภาษี

2.5) Sensors ตัวอย่างเช่น ข้อมูลอุณหภูมิ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

3) Big Data ประกอบด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 3.1) Volume ข้อมูลมีขนาดใหญ่ มีปริมาณข้อมูลมาก ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งข้อมูลแบบ Offline หรือ Online 3.2) Variety ข้อมูลมีความหลากหลาย สามารถเป็นได้ทั้งที่มีโครงสร้าง และข้อมูลที่ไม่มีรูปแบบ แบบแผน 3.3) Velocity ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว มีการส่งผ่านข้อมูลอย่างต่อเนื่องในลักษณะ Streaming ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Manual มีข้อจำกัด 3.4) Veracity ข้อมูลมีความไม่ชัดเจน (Untrusted, Uncleaned)

4) Data Lake เป็นการนำเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกองค์กร ข้อมูลจากเครือข่าย ข้อมูลที่กระจายไปทั่วโลกมาใช้มากขึ้น โดยทำการรวบรวมข้อมูลที่ยังไม่มีการปรับแต่งโครงสร้างหรือข้อมูลดิบไปเก็บไว้ในข้อมูลกลางขององค์กร ซึ่งทำการจัดรูปแบบข้อมูลให้มีคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งาน และเป็นการแก้ไขข้อจำกัดหลายอย่างของ Data Warehouse ที่ใช้กันมานาน โดย Data Lakes ทำการเก็บข้อมูลทั้งหมดไว้ แต่ data warehouses เก็บเฉพาะข้อมูลที่สัมพันธ์กัน (Relational database) ข้อมูลที่จัดเก็บ คือ ข้อมูลดิบจำนวนมากและมีขนาดใหญ่ ข้อมูลไม่มีรูปแบบที่แน่นอน ข้อมูลที่เข้าถึงได้ยากต้องใช้ความสามารถของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist)

5) ความแตกต่างระหว่าง Data Lake เมื่อเทียบกับ Data Warehouse

5.1) มีการเก็บข้อมูลทั้งหมด

5.2) มีการสนับสนุนข้อมูลทุกชนิด ไม่ใช่เพียงข้อมูลแบบ Structure

5.3) ผู้ใช้ทุกประเภทสามารถใช้งานได้

5.4) มีการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลได้รวดเร็วกว่า

6) การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ทำให้มีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงซึ่งผ่านการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โยระดับการวิเคราะห์เป็นได้หลากหลาย แล้วแต่รูปแบบการนำไปใช้งาน

6.1) Descriptive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในระดับที่บอกว่าเกิดอะไรขึ้น จำนวนเท่าไร ความถี่ระดับไหน เกิดเหตุการณ์สำคัญตอนไหน

6.2) Predictive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในลักษณะที่ซับซ้อนขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งคือ เป็นการประเมินว่าจะเกิดอะไรขึ้นต่อไป มีการให้ข้อมูลตัวชี้วัดของผลลัพธ์ที่อาจจะเกิดขึ้น ถ้าแนวโน้มยังเป็นอย่างนี้ต่อไป

6.3) Prescriptive Analytics เป็นรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อนและยากที่สุด เพราะไม่เพียงพยากรณ์หรือทำนายว่าจะเกิดขึ้น แต่ยังให้คำแนะนำในทางเลือกต่าง ๆ และผลของทางเลือกต่าง ๆ ว่าจะมีผลดีและผลเสียอย่างไร และโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูลจะเปลี่ยนแปลงตามข้อมูลที่เพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

7) การขับเคลื่อนธุรกิจด้วย Data (Data Driven Business) คือ การตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการใช้ “ข้อมูล” ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่มี “ระบบ” ก่อให้เกิดการตัดสินใจได้อย่าง “รวดเร็ว ทันเหตุการณ์” สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ดี สามารถพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าและผลิตภัณฑ์

8) Social Media Command Center รูปแบบสื่อออนไลน์ที่สามารถทำให้เห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย Data จากการเข้ามากดไลค์ กดแชร์ การใช้เวลากับหน้าเว็บไซต์ เป็นข้อมูลที่สำคัญ เช่น ข้อมูลอายุ เพศ การศึกษา อาชีพ ไลฟ์สไตล์ และความสนใจต่าง ๆ ซึ่งธุรกิจจะนำไปใช้ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำ

9) แนวทางการบริหารภาครัฐกับ Big Data Analytics

9.1) รับฟังความคิดเห็น รวบรวมข้อมูล และปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเกี่ยวกับศักยภาพการเพิ่มประสิทธิภาพ และการกำหนดนิยามทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป้าหมายที่จะทำให้เกิดประโยชน์ในการนำเอาข้อมูลมาร่วมใช้อย่างมีประสิทธิภาพในรูปแบบ Open Source ให้มากขึ้น

9.2) วางแผนการจัดโครงสร้าง รวบรวมข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลโดยอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งการจัดการข้อมูลต่าง ๆ จะต้องเป็นไปตามกฎหมายและหลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องสื่อสารให้ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชนให้มีความเข้าใจและมั่นใจในเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Privacy)

9.3) มีความเข้าใจ มีทักษะทางธุรกิจ และทักษะทางเทคนิค ความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์ Big Data ในระดับชาตินั้น ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐจะต้องมีความเข้าใจและมีทักษะทางธุรกิจ และทักษะทางเทคนิคอย่างมืออาชีพ โดยจะต้องทำให้ Big Data สามารถเชื่อมโยงประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชน ด้วยการสร้างพันธมิตรในรูปแบบ win-win เพื่อที่จะเกิดความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว

9.4) เตรียมพร้อมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีกฎระเบียบที่หลากหลาย จึงทำให้การออกแบบระบบ Big Data Analytics จะต้องใช้สถาปัตยกรรมด้านไอทีแบบผสมผสาน ที่สามารถปรับขนาด (Scalability) และมีความยืดหยุ่น (Flexibility) โดยองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ดูแลระบบจะต้องเตรียมพร้อมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

9.5) เจ้าหน้าที่รัฐจะต้องเปลี่ยน Mindset ในการเข้าร่วมกันทุกภาคส่วน องค์กรภาครัฐจะต้องปรับตัวให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบอย่างกลมกลืน และจะต้องไม่เป็นผู้สร้างอุปสรรคให้เกิดขึ้นในการสร้างระบบ Big Data Analytics ดังนั้นเจ้าหน้าที่ภาครัฐจะต้องปรับ Mindset ในการเข้าร่วมทุกภาคส่วนในลักษณะพันธมิตร (Partnership) ให้ได้

9.6) ปรับปรุงวิธีคิดและกระบวนการเพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกันเองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่หวงข้อมูลว่าเป็นของหน่วยงานของตัวเอง ซึ่งการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการใช้ข้อมูลร่วมกันจะเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การมองเห็นความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดจากข้อมูลในมิติใหม่และมีผลต่อการสร้างแหล่งข้อมูล Big Data ได้อย่างรวดเร็ว โดยรัฐบาลจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีที่ปลอดภัยและสร้างกรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสมในด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลและใช้ข้อมูลร่วมกัน ซึ่งอาจวางนโยบาย “Open Government” เพื่อเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้มากขึ้นเพื่อนำไปสู่การทำ Big Data ให้ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

9.7) กำหนดแนวทางและการบริการให้คำปรึกษาในด้าน Big Data Analytics ให้แก่ทุกภาคส่วน เป็นอีกปัจจัยหนึ่งแห่งความสำเร็จ ซึ่งองค์กรภาครัฐจะต้องมีส่วนร่วมให้มากขึ้นกว่าที่เป็นมาในอดีตในรูปแบบการให้บริการที่ปรึกษา โดยจะต้องสร้างแนวทางและมาตรการเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการให้ข้อมูลเชิงลึกก็ยิ่งจะทำให้ประโยชน์จาก Big Data Analytics มีคุณค่ามากขึ้น

2.2 ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

☒ ต่อตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้

☒ ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

เพื่อนำสิ่งที่ได้รับอบรมมาช่วยสนับสนุนการทำงานของตนเองในพื้นที่

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

-

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

Big Data เป็นเรื่องที่ทุกองค์กรควรให้ความสนใจเป็นพิเศษอย่างเร่งด่วน หากองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนไม่ตระหนักและหันมาสนใจศึกษานำ Big Data มาใช้ประโยชน์พัฒนาองค์กร องค์กรอาจสูญเสียโอกาสที่จะได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลจำนวนมากมหาศาล

ลงชื่อ.....

(นายธนกฤต ผลเกลี้ยง)

ตำแหน่ง เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่ 12 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(/) ทราบ

.....

ลงชื่อ.....

(นายชาคริต อินนะระ)

ตำแหน่ง..... ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่ ๑๒ เดือน ก.ค. พ.ศ. ๖๗

ประกาศนียบัตร

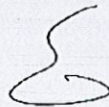
ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

รณกฤต ผลเกลี้ยง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการ
และบุคลากรภาครัฐทุกระดับ

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1:0 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ไว้ ณ วันที่ 3 พ.ค. 2567



(นายชรินทร์ ธีรฐิตยางกูร)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



c30c2e98

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.)
Digital Government Development Agency (Public
Organization) (DGA)
Date: 2024-05-03T18:13:00.673+07:00



สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นายธนกฤต ผลเกลี้ยง

ได้ผ่านการพัฒนาทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

วิชา กฎหมายพื้นฐานสำหรับข้าราชการ

[รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 4 ชั่วโมง]

ให้ไว้ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

(นายปวิวัฒน์ ศิวรักษ์)
เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

