



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๑๗๘
ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๔/๕๕๑ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง สรุบบทเรียนที่ได้จากการพัฒนาความรู้

เรียน ผอ.กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

ตามที่กระผมได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม” ในวันที่ ๒๐ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ทาง <https://e-learning.dga.or.th/> จัดโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น

ในการนี้ขอส่งสรุบบทเรียนที่ได้จากการพัฒนาความรู้ในการอบรมหลักสูตรดังกล่าว พร้อมแนบใบประกาศนียบัตรการผ่านหลักสูตร มาพร้อมนี้ เพื่อประกอบการประเมินตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ e-training / e-learning

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดนำเรียน ผอ.กนผ. เพื่อทราบ

(นายคณาธิป พุ่มทอง)
นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.

เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกรรณิศา สฤกษ์ศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน
๑๐ ก.ค. ๖๗

ลงนามแล้ว

- ศก. / วกค. รวบรวม

(นายชาคริต อินนระ)
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
๑๐ ก.ค. ๒๕๖๗

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ.....นายคณาธิป.....นามสกุล.....พุ่มทอง.....
ตำแหน่ง...นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ...กลุ่ม/ฝ่าย...กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน.....
หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ
จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม (Building an Innovation Mindset)
สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ
ทาง <https://e-learning.dga.or.th/>
หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ
สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ตั้งแต่วันที่ 20 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 24 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567
เพื่อ ☒ อบรม ☐ สัมมนา ☐ อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

1. วิธีคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking)
มาจาก 2 คำ คือสิ่งประดิษฐ์ และการเปลี่ยนแปลง คือการนำสิ่งประดิษฐ์มาสร้างการเปลี่ยนแปลง อาจไม่ใช่สิ่งประดิษฐ์อย่างเดียว แต่อาจรวมถึงกระบวนการต่างๆ ก็ได้ มีความหมายคือ กระบวนการคิดในแนวสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาของผู้ใช้งานได้ เช่น นวัตกรรมทางบริการหรือผลิตภัณฑ์ โดยประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรมได้แก่การเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
2. ประโยชน์การคิดเชิงนวัตกรรม มี 4 ข้อคือ
 - 2.1 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน – โดยต้องคำนึง position ของตนเอง (แบรนด์) อยู่ตรงไหน
 - 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน – เน้นทั้งปริมาณและคุณภาพ
 - 2.3 เพิ่มกำลังใจในการทำงาน – ทำงานง่าย สะดวกขึ้น
 - 2.4 การผลิตสิ่งใหม่ๆ – ตามการใช้ชีวิตและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
3. การสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม ประกอบด้วย
 - 3.1 challenge – ความท้าทาย ใช้ทักษะการฟัง จากการสังเกต และการเก็บข้อมูล
 - 3.2 Ideas – การประดิษฐ์ คิดค้น
 - 3.3 Action – ปฏิบัติ สร้างบางอย่างขึ้นมา
4. การนำ Trend Driven มาขับเคลื่อนหรือสร้างนวัตกรรม โดยใช้หลักการ
 - 4.1 ความคาดหวังของลูกค้า (คุณภาพที่สูงขึ้น ผลกระทบเชิงบวก ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมต่อชุมชนเพื่อพัฒนา)
 - 4.2 ความรู้คือโอกาส (การหาความรู้ อ่านหรือฟัง ความจำเป็นพื้นฐาน ตัวกระตุ้นการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมที่ดีที่สุด และความพร้อม)

- 4.3 โฟกัส และความซับซ้อนของกลุ่มเป้าหมาย (การเข้าถึง การยินยอม ความสามารถ และความปรารถนา)
- 4.4 เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกเป็นไอเดีย พยายามคิดนอกกรอบ คิดร่วมกัน
- 4.5 ลงมือปฏิบัติ เริ่มปรับเปลี่ยนทีละส่วน
- 4.6 วัฒนธรรม (ปลดล็อกโอกาสหรือไม่ คนรุ่นใหม่ควรคิดอะไรใหม่ๆ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างระบบนิเวศที่ขับเคลื่อน และนวัตกรรมแห่งความร่วมมือ)
5. กระบวนการสร้างนวัตกรรม ต้องเอาผู้ใช้งานเป็นประเด็นหลัก
 - 5.1 การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง แบบสอบถาม การสังเกต
 - 5.2 การตั้งกรอบโจทย์ ระบุประเด็นปัญหา
 - 5.3 การสร้างความคิด การระดมความคิดเน้นปริมาณความคิด หรือปริมาณไอเดียให้ได้มากที่สุด โดยสนับสนุนให้คิดนอกกรอบ เน้นความคิดสร้างสรรค์ หรือข้อมูลใน social หลังจากนั้นค่อยมาคัดเลือกความคิดที่จะนำไปสู่แนวทางแก้ปัญหา
 - 5.4 การสร้างต้นแบบ เป็นต้นแบบอย่างง่ายเพื่อทดสอบแนวคิด โดยนำไปทดสอบกับผู้ใช้เพื่อเก็บข้อมูล แล้วนำมาปรับปรุงก่อนสร้างผลิตภัณฑ์จริง
 - 5.5 การทดสอบต้นแบบ เป็นการทดสอบต้นแบบกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเก็บข้อมูลที่ได้จากการ feedback เพื่อเรียนรู้แล้ววนกลับไปขั้นตอนเริ่มต้น โดยอาจมีการวนหลายครั้งจนกว่าจะได้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกสู่ตลาดได้จริง
6. นวัตกรรมในองค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร ผลผลิตขององค์กรมีคุณภาพดีและมีมูลค่าสูงขึ้น มีผลประกอบการที่ดี องค์กรไม่หยุดการพัฒนา ก้าวหน้าไปยิ่งขึ้น
7. แนวทางการพัฒนา
 - 7.1 Process Improvement ทำให้อย่นระยะเวลาทำงานลง บริการได้มากขึ้น
 - 7.2 Incremental Innovation นวัตกรรมที่เกิดจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่เป็นปัจจุบัน
 - 7.3 Disruptive Innovation การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว หรือการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ จนส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันและพฤติกรรมผู้บริโภค นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
 - 7.4 Digitalization องค์กรดิจิทัลทั้งระบบ
8. เครื่องมือสร้างนวัตกรรม
 - 8.1 Personas เป็นวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าในอุดมคติที่วางไว้
 - 8.2 Stakeholder map ศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
 - 8.3 Customer Journey map ใช้ในวงการโฆษณากันมาก
 - 8.4 Service Blueprint คือการนำเอา Customer Journey map มาดูในรายละเอียดมากยิ่งขึ้น
 - 8.5 Business Model Innovation การทำ startup
 - 8.6 Rapid Prototyping การทำต้นแบบอย่างง่ายและเร็วเพื่อนำเสนอ

2.2 ประสบการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ/การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

☒ ต่อตนเอง

- 1) ได้รับความรู้เกี่ยวกับวิถีคิดในเชิงนวัตกรรม
- 2) การสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม

☒ ต่อหน่วยงาน/การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

นำไปปรับใช้ในการพัฒนางาน และการสร้างแนวคิดนวัตกรรมในองค์กร

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

ไม่มี

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

บุคลากรทุกคนควรเข้ารับการอบรม เพื่อนำไปใช้ประกอบการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองภารกิจหน้าที่หลักของกรมฯ ต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายคณาธิป พุ่มทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่....10....เดือน....กรกฎาคม...พ.ศ. ..2567....

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(/) ทราบ

.....

ลงชื่อ.....

(นายชาคริต อินนระ)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่ ๑๐ เดือน ก.ค. พ.ศ. ๖๗

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณาริป พุ่มทอง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม
Building an Innovation Mindset

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1 : 30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ไว้ ณ วันที่ 5 ก.ค. 2567

A L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

Date: 2024-07-05T18:00:38.208+07:00

Reason: Confirm Certificate



562bd2b6