



บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ..... ๓๕๒ ๗
วันที่..... ๑๑ ก.ค. ๖๗
เวลา..... ๑๑.๐๖

ส่วนราชการ..... กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๑๗๘

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๔ / ๒๒๔

วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งรายงานสรุปการอบรม e-learning

เรียน ผอ.วผ.

ตามที่ได้เข้าอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัลของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA e-learning) จำนวน ๑ เรื่อง “ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)” และผ่านการพัฒนาความรู้ในงานวันสถาปนากรมพัฒนาที่ดิน เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ สำหรับใช้เป็นตัวชี้วัดรายบุคคล ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ การประเมินรอบที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นั้น

บัดนี้ ขอส่งรายงานสรุปการอบรม จำนวน ๑ เรื่อง “ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)” พร้อมประกาศนียบัตรการผ่านอบรม และสำเนาบันทึกแจ้งรายชื่อผู้ผ่านการพัฒนาความรู้ในงานวันสถาปนากรมพัฒนาที่ดินของกองการเจ้าหน้าที่ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายพิสิทธิ์ พานิช)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.

เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกรรณิศา สฤกษ์ศิริ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

๖๖ ๗๑.๖๗

ลงนามแล้ว

๓๕๒ / ๖๗ รวบรวม

(นายชาคริต อินนะระ)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

๑๑ ก.ค. ๒๕๖๗

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ.....นายพิสิษฐ์.....นามสกุล.....พานิช.....
ตำแหน่ง.....นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ.....กลุ่ม/ฝ่าย.....นโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน
หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....
.....“ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)”
สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....
.....Online ผ่านระบบ E-Training
หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....
.....สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ตั้งแต่วันที่.....7.....เดือน.....กรกฎาคม.....พ.ศ. 2567 ถึงวันที่.....8.....เดือน.....กรกฎาคม.....พ.ศ. 2567
เพื่อ.....☒ อบรม ☐ สัมมนา ☐ อื่นๆ

ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

หลักสูตร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล หมายถึง คุณสมบัติและทักษะที่ผู้นำต้องมีเพื่อนำธุรกิจหรือองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลงในโลกที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยีและการเชื่อมต่อออนไลน์ที่ซับซ้อน เพื่อให้เป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล ต้องมีลักษณะและทักษะหลายอย่าง เช่น

1. **ความเป็นผู้นำแบบดิจิทัล (Digital Literacy):** การเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีในการทำงานและการบริหารองค์กร เช่น การใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) เพื่อตัดสินใจอย่างมีระบบมากขึ้น
2. **ความคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking):** การมองโลกในมุมมองที่แตกต่างและการวางแผนที่รอบคอบเพื่อให้หน้าที่และวัตถุประสงค์ขององค์กรสอดคล้องกับเป้าหมายในยุคดิจิทัล
3. **ความสามารถในการเปลี่ยนแปลง (Adaptability):** การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาในยุคดิจิทัล ซึ่งอาจเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงในตลาด
4. **ความสามารถในการนำ (Leadership Skills):** การสร้างและบริหารทีมงานที่มีสมรรถนะในการทำงานร่วมกัน โดยใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงและสื่อสาร
5. **ความยืดหยุ่น (Flexibility):** การปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้คนและเทคโนโลยีที่หลากหลาย
6. **ความสามารถในการนำแบบเชิงนวัตกรรม (Innovative Leadership):** การสร้างแนวคิดใหม่ๆ และสนับสนุนนวัตกรรมภายในองค์กร
7. **ความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ตลอดเวลา (Continuous Learning):** การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและแนวโน้มทางธุรกิจใหม่ๆ

Digital Transformation คือ กระบวนการที่องค์กรนำใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลง กิจกรรมหรือกระบวนการให้สามารถเติบโตและปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่

เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงในทุกด้านขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและทันเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น รวมถึง การเปลี่ยนแปลงองค์กรและวัฒนธรรมการทำงาน เช่น เพิ่มความเร็วในการตอบสนองต่อลูกค้า การทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องมากยิ่งขึ้น การนำเทคโนโลยีมาสร้างการบริการที่ดีขึ้น การจัดคอบทในกระบวนการทำงาน จนถึงการสร้างแนวทางหรือรูปแบบใหม่ในการดำเนินงานที่คล่องตัว ทันต่อสถานการณ์ และยอมรับได้

คุณลักษณะสำคัญของการสร้าง Digital Transformation

1. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญ: องค์กรที่มีการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบวนการทั้งหมดของธุรกิจ เช่น การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (analytics) เพื่อการตัดสินใจที่มีเชื่อมั่นมากขึ้น การใช้ระบบคลาวด์ (cloud systems) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ การใช้โซลูชันซอฟต์แวร์แบบเชื่อมต่อ (integrated software solutions) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน และอื่น ๆ
2. การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเชิงลึก: การดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันไม่เพียงแต่เป็นการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกลยุทธ์และโครงสร้างทางธุรกิจเชิงลึก ที่สามารถทำให้องค์กรเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้
3. การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร: ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันช่วยสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่มีความยืดหยุ่นและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานมีสมรรถนะในการทำงานร่วมกันและใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การเปลี่ยนแปลงที่ต่อเนื่อง: การดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันไม่ใช่กระบวนการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว แต่เป็นการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. การกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงาน: ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันส่งผลให้การใช้เทคโนโลยีสามารถกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานได้มากขึ้น ทำให้สามารถตอบสนองต่อลูกค้าได้เร็วขึ้น และตัดสินใจที่มีเป้าหมายชัดเจนขึ้น

หัวใจสำคัญของการ Digital Transformation คือ มุ่งเป้า citizen-centric service ได้แก่

1. การให้บริการที่ใกล้ชิดและเข้าใจความต้องการของประชาชน: การทำความเข้าใจและรับฟังความต้องการของประชาชนอย่างเป็นระบบ เพื่อปรับปรุงบริการให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด
2. การพัฒนาบริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ: การออกแบบและพัฒนาบริการโดยใช้ข้อมูลและข้อมูลจากผู้ใช้บริการเพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของประชาชน
3. การใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงการบริการ: การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการบริการให้มีประสิทธิภาพและสะดวกสบายขึ้นสำหรับผู้ใช้บริการ
4. การเน้นคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริการ: การวัดผลและประเมินผลการให้บริการเพื่อให้มั่นใจว่าการบริการที่ให้นั้นมีคุณภาพและประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ดังนั้น ผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) ต้องเข้าใจและมีทักษะทางดิจิทัลที่จะนำองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวต่อสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น โดยผู้นำต้องกำหนดทิศทางการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ตามภารกิจขององค์กร สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการนำเสนอแนวคิดรูปแบบใหม่ๆ มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้นำ-ทีมงาน และบุคลากรในทีมงาน

2.2 ประสบการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

☒ ต่อตนเอง

ได้เข้าใจถึงหลักการ Digital Leadership และแนวคิด Digital Transformation สำหรับ
ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

☒ ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

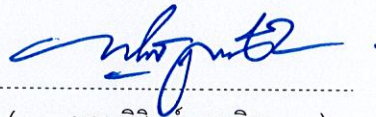
หน่วยงานภาครัฐต้องการคำถึง "Transform" หรือ การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
หรือการเปลี่ยนแปลงในหน่วยงานนั้น เช่น การปฏิรูปการปฏิบัติงานในทางที่ดีขึ้น การปรับปรุงกระบวนการ
ทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใน
สังคมและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ บริการความต้องการของประชาชน และมีกระบวนการทำงานที่
โปร่งใส ตรวจสอบได้

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การทำงานแบบ Silo ต่างคนต่างทำที่โฟกัสแต่งานเฉพาะที่รับผิดชอบ จะทำให้กระบวนการ
ทำงานมีความยุ่งยาก แก้ปัญหา หรือ พัฒนาสิ่งใหม่เป็นไปได้ช้าและไม่เกิดผลลัพธ์ที่เด่นชัด ต้องปรับการ
ทำงานจากแบบแยกส่วน เป็นการทำงานแบบร่วมกันวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปและร่วมพัฒนากระบวนการ
ทำงาน

ลงชื่อ



(.....นายพิชิต พานิช.....)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

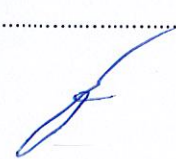
ผู้รายงาน

วันที่ ๑๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(v) ทราบ

ลงชื่อ



(.....นายชาคริต อินนระ.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่ ๑๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

พิสิษฐ์ พานิช

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1 : 30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ค. 2567

A. L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
Date: 2024-07-08T18:04:04.021+07:00
Reason: Confirm Certificate



0bbe5d12